

Pressemitteilung

Die KlimaTeller-App für die Gastronomie: CO₂ einsparen mit jedem verkauften Gericht

(Lüneburg/Kassel 15.01.2018) **Greentable und NAHhaft starten im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative das Projekt „KlimaTeller-App“ für die Außer-Haus-Gastronomie. Mit ihr messen Gastgeber die CO₂-Emission ihrer Speisen und können besonders klimafreundliche Angebote entwickeln.**

Unser Essen produziert Treibhausgase. Und das nicht zu knapp: Rund 20 Prozent des Klimakillers entstehen bei der Erzeugung, Verarbeitung, Verpackung sowie dem Transport unserer Lebensmittel. Die beiden gemeinnützigen Initiativen Greentable und NAHhaft möchten Gastronomen und ihre Gäste dabei unterstützen, den Zusammenhang zwischen Ernährung und deren Umweltauswirkungen zu erkennen und ohne viel Aufwand einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Mit ihrer voraussichtlich im Herbst verfügbaren KlimaTeller-App für iOS und Android bieten sie jedem Gastronomen die Möglichkeit, die CO₂-Emissionen seiner Gerichte unkompliziert zu berechnen und klimafreundliche Angebote zu entwickeln. Die mit dem KlimaTeller-Label gekennzeichneten entsprechenden Speisen auf der Karte und die öffentliche Kommunikation dieses Angebots ermöglicht Gastgebern, sich als glaubwürdig nachhaltig zu positionieren. Sie sprechen damit die wachsende Zahl von Gästen an, die sich saisonal, regional und weniger fleischlastig ernähren möchten – denn: auf einem KlimaTeller finden sie nur Zutaten, deren Herstellung mit vergleichsweise geringer Treibhausgasbelastung verbunden ist! Der positive Effekt lässt sich messen: Jeder KlimaTeller spart rund 1 kg CO₂-Emissionen gegenüber einem herkömmlichen deutschen Essen ein – das entspricht etwa einer Autofahrt von 8 km – und leistet somit einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit.

Neben dem branchenspezifischen Berechnungstool werden unterstützende Angebote entwickelt und Gastronomen kostenlos zur Verfügung gestellt. Das zweijährige Projekt wird vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit im Rahmen der „Nationalen Klimaschutzinitiative“ gefördert.

Projektseite: www.klimateller.de (ab Sommer 2018)

Über Greentable:

Greentable ist die erste deutsche Non-Profit Initiative für nachhaltige Gastronomieangebote und stellt in seinem „grünen“ Onlineverzeichnis Gastronomiebetriebe und Lieferanten vor, deren Prinzipien den unabhängig entwickelten Kriterien von bewusster Ernährung, nachhaltigen Einkauf, Umweltschutz und sozialem Engagement entsprechen. Die Plattform wurde Anfang 2015 von den Mitinitiatoren der vielbeachteten „Restlos genießen“-Aktion ins Leben gerufen. Greentable wurde bereits mehrfach vom Deutschen Nachhaltigkeitsrat ausgezeichnet.

www.greentable.de

Pressekontakt

Matthias Tritsch

t 04131 99 81 95

m mt@greentable.de

Über NAHhaft:

NAHhaft ist eine gemeinnützige Forschungs- und Beratungsorganisation, die sich für eine sozial-ökologische Gestaltung unseres Ernährungssystems einsetzt. Dazu verbindet NAHhaft Menschen, die sich forschend und praktisch für eine nachhaltige Ernährung engagieren, begleitet Kommunen und (gemeinschafts-)gastronomische Einrichtungen bei Fragen einer nachhaltigen Lebensmittelversorgung, erforscht in interdisziplinären Verbänden Handlungspfade für die Transformation des Ernährungssystems und entwickelt dafür geeignete Produkte und Leistungen. NAHhaft wurde dafür mehrfach vom Deutschen Nachhaltigkeitsrat ausgezeichnet.

www.nahhaft.de

Pressekontakt

Doreen Havenstein

t 0561 51 04 52 98

m doreen.havenstein@nahhaft.de

Bild:

„Mit der KlimaTeller-App können Gastgeber die CO₂-Emission ihrer Speisen messen“